

# 安顺市

## 创建全国文明城市公益广告设置

# 指导手册

康养福地 · 瀑乡安顺



## 工作要求：

一、各部门按照《全国文明城市测评体系》实地点位测评要求，选择相应内容的公益广告进行刊播。

二、各单位制作公益广告时，严格按照三审三校的原则，对版面、标语、落款、配图等进行校核，对出错的广告按照谁制作谁负责的原则进行整改。

三、制作公益广告时，要与周围环境相融合，在同一区域、同一载体刊播公益广告时，尽量用一色系，避免造成视觉污染。

四、设置公益广告数量要按照《全国文明城市测评体系》要求，达到测评要求的同时也不宜过多。

五、政治性标语，特别是中央精神、领导人讲话等内容的公益广告，在刊播时要注意载体，避免刊播在过低、过偏的位置，避免被遮挡，禁止与商业广告插播。

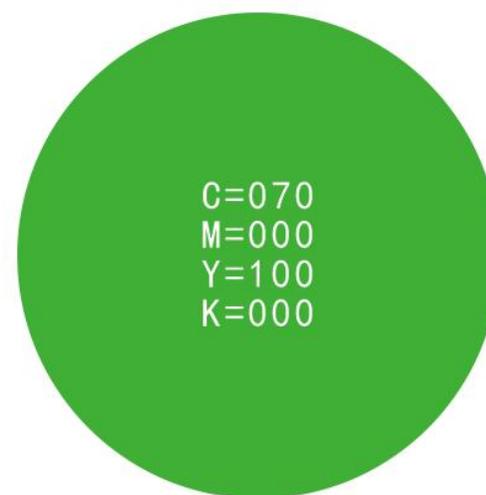
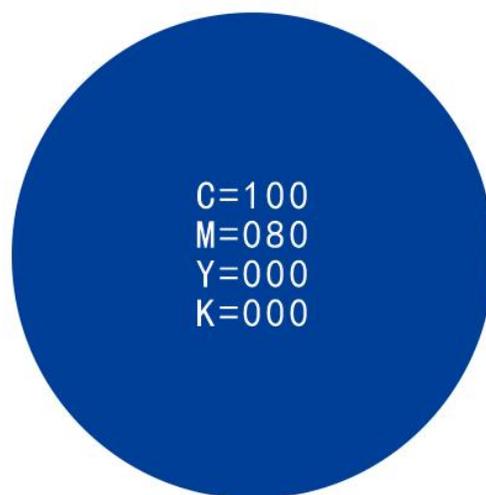
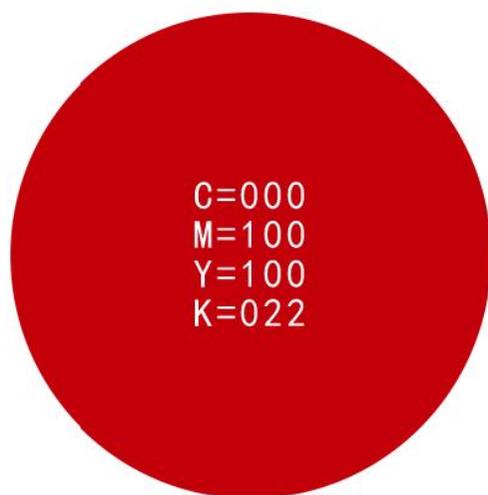
六、各单位设置好公益广告后，要做好日常维护工作，对破损残旧的要及时更换。

# 基础设计：



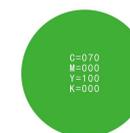
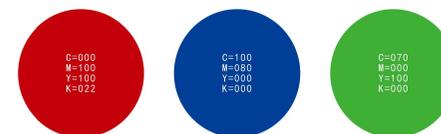
角标方案

## 基础设计：



颜色标准

# 基础设计：



文标

## 基础设计：

安顺市文明委

主大街、大型广告牌、大幅标语广告、政治性标语广告，使用安顺市文明委落款。

安顺市文明委  
XXXXX单位

主次干道、公园广场、车站码头、景区景点等公共区域各类公益广告，可使用安顺市文明委和制作单位落款。

安顺市文明委  
XXXXX单位  
XXXXX公司

社区、小区、展板、灯箱等广告，如有社会力量支持的情况下，可以在落款最后，增加支持单位名称，体现全民参与。

落款形式：各单位在制作刊播公益广告时，请按照以上要求落款

## 基础设计：



组成方式：

创建文明城市LOGO + “文明安顺” + 标语 + 价值观 + 配图 + 落款  
(“文明健康 绿色环保” “讲文明 树新风” 需加配特有文标)

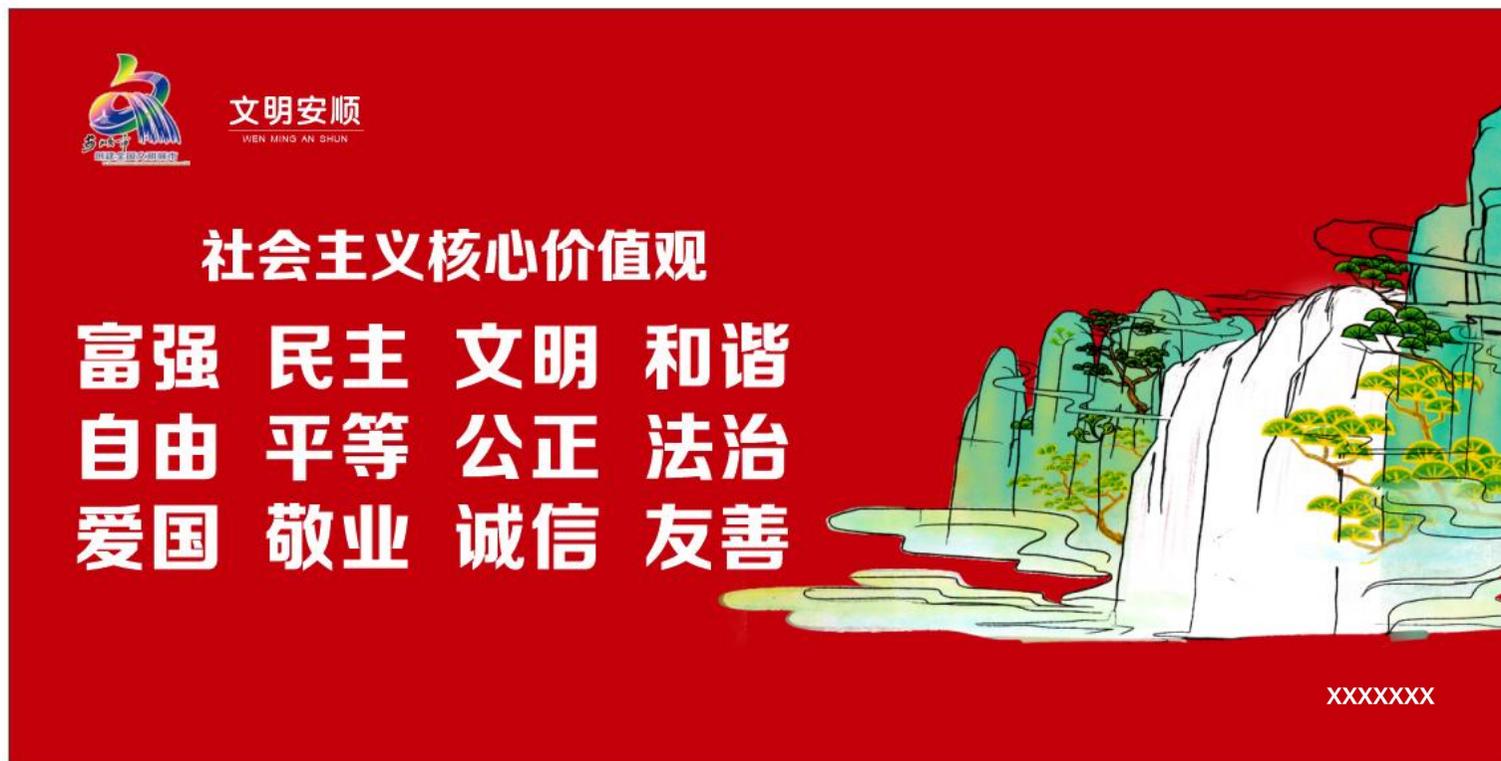
## 内容及板块划分：

- 一、社会主义核心价值观系列
- 二、习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平总书记重要讲话精神）系列
- 三、喜迎二十大系列
- 四、讲文明树新风系列
- 五、文明健康 绿色环保 系列
- 六、未成年人思想道德建设系列
- 七、公共厕所
- 八、景观小品广告
- 九、文明提示花池牌
- 十、护栏公益广告

# 一、社会主义核心价值观系列

在主次干道、背街小巷、社区、小区、商场超市、农贸市场、服务窗口、学校、医院、公园、广场、景区景点、建筑工地等测评点位，利用广告牌、宣传栏、灯箱、道旗、工地围墙围挡等载体，根据相应载体选择相应比例，根据周围环境选取合适颜色进行刊播。

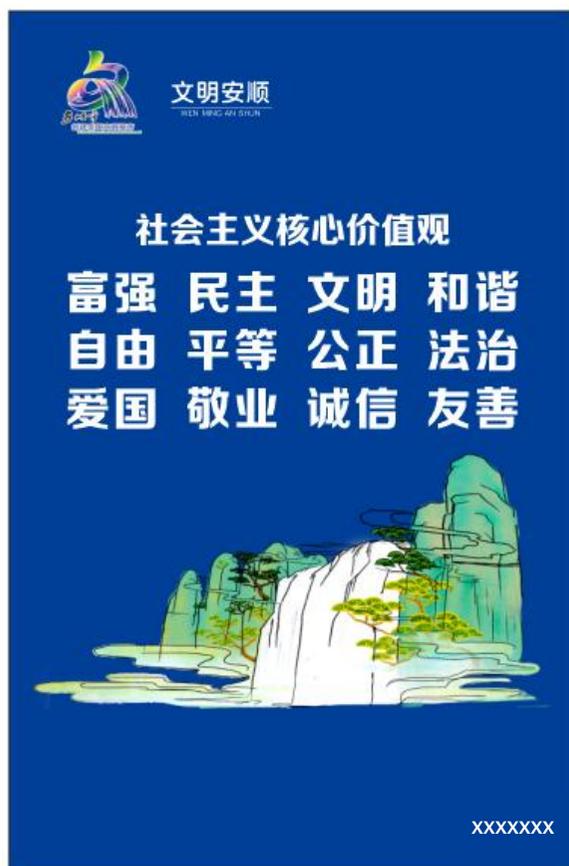
# 一、社会主义核心价值观系列



字体：方正正大黑简体（规范黑体）

配图：手绘风格黄果树瀑布景（可更换画面，建议以地标建筑为主）

# 一、社会主义核心价值观系列



竖版设计稿（适用于海报、灯箱制作）

宽高比例——2:3

# 一、社会主义核心价值观系列



横版设计稿（适用于展板、海报制作）

宽高比例——2:1

# 一、社会主义核心价值观系列



横版设计稿（适用于户外广告牌、高杆广告、围墙广告制作）

宽高比例——3:1

# 一、社会主义核心价值观系列

## 社会主义核心价值观

**富强 民主 文明 和谐**

**自由 平等 公正 法治**

**爱国 敬业 诚信 友善**

## **二、习近平新时代中国特色社会主义思想 ( 习近平总书记重要讲话精神 ) 系列**

在主次干道、社区、广场、建筑工地等测评点位，利用大型广告牌、公交站台、户外电子屏、工地围墙围挡，根据相应载体选择相应比例，原则上广告画面不小于10平方，同时商业广告不能与其并列刊播。

## 二、习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平总书记重要讲话精神）系列



字体：方正正大黑简体（正规黑体）

配图：彩绘形式的安顺城市风貌、特色建筑物等（可更换画面，建议以地标建筑为主）

配色：该系列只能使用红色

## 二、习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平总书记重要讲话精神）系列



竖版设计稿（适用于海报、灯箱制作）

宽高比例——2:3

## 二、习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平总书记重要讲话精神）系列



横版设计稿（适用于展板、海报制作）

宽高比例——2:1

## 二、习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平总书记重要讲话精神）系列



（适用于户外广告牌、高杆广告、围墙广告制作）  
宽高比例——3:1

## 二、习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平总书记重要讲话精神）系列

### 参考标语：

- 1、人民有信仰 国家有力量 民族有希望
- 2、人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标
- 3、绿水青山就是金山银山
- 4、我们要继续齐心协力干 加油好好干 努力干成一番新事业 干出一片新天地
- 5、衷心拥护“两个确立” 忠诚践行“两个维护”
- 6、要坚持中国特色社会主义文化发展道路 激发全民族文化创新创造活力 建设社会主义文化强国
- 7、时代造就英雄 伟大来自平凡
- 8、千家万户都好 国家才能好 民族才能好
- 9、江山就是人民 人民就是江山
- 10、像保护眼睛一样保护生态环境 像对待生命一样对待生态环境
- 11、中华民族一家亲 同心共筑中国梦

## 二、习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平总书记重要讲话精神）系列

### 参考标语：

- 12、铸牢中华民族共同体意识
- 13、构筑中华民族共有精神家园
- 14、各民族和睦相处 和衷共济 和谐发展
- 15、各族人民同呼吸 共命运 心连心
- 16、各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起
- 17、弘扬爱国主义精神 必须维护祖国统一和民族团结

### 三、喜迎二十大系列

在主次干道、背街小巷、社区、小区、商场超市、农贸市场、窗口、学校、医院、公园、广场、景区景点、建筑工地等测评点位，利用广告牌、宣传栏、灯箱、道旗、工地围墙围挡等载体，根据相应载体选择相应比例。同时注意刊播时间，在二十大召开后，要立即更换。

### 三、喜迎二十大系列



字体：方正正大黑简体（正规黑体）

配图：特色景点扁平化设计分离稿件（可更换画面，建议以地标建筑为主）

配色：该系列只能使用红色

### 三、喜迎二十大系列



竖版设计稿（适用于海报、灯箱制作）

宽高比例——2:3

### 三、喜迎二十大系列



横版设计稿（适用于展板、海报制作）

宽高比例——2:1

### 三、喜迎二十大系列



横版设计稿（适用于户外广告牌、高杆广告、围墙广告制作）  
宽高比例——3:1

### 三、喜迎二十大系列

#### 参考标语：

- 1、深入学习贯彻省第十三次党代会精神 以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！
- 2、牢记嘱托闯新路 满怀信心向前进 以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！
- 3、高举伟大旗帜 牢记领袖嘱托 坚持以高质量发展统揽全局 奋力谱写多彩贵州现代化建设新篇章
- 4、全面落实市委“1558”发展思路 为建设幸福美好新安顺贡献力量

## 四、讲文明树新风系列

**(含法治精神、传统美德、雷锋精神<志愿服务>、良好家风、文明旅游、文明礼仪、诚信建设主题)**

在所有测评点位、根据相应点位性质，选取相应宣传内容进行刊播，制作时根据相应载体选择比例，根据周围环境选取合适颜色进行刊播。

其中，主次干道、社区、小区要有雷锋精神主题宣传画面；社区、小区要有良好家风宣传画面；医院、车站、窗口、商场超市、公园广场等要有文明礼仪主题宣传画面；景区景点、旅游接待窗口要有文明旅游主题宣传画面；商业大街、商场超市、农贸市场要有诚信建设主题宣传画面。

## 四、讲文明树新风系列



字体：方正汉真广标简体（广告体）

配图：根据内容搭配相应的讲文明树新风类插画、漫画、平面设计图（建议配图以卡通人物风格为主）

## 四、讲文明树新风系列



竖版设计稿（适用于海报、灯箱制作）

宽高比例——2:3

## 四、讲文明树新风系列



横版设计稿（适用于展板、海报制作）

宽高比例——2:1

## 四、讲文明树新风系列



横版设计稿（适用于户外广告牌、高杆广告、围墙广告制作）

宽高比例——3:1

## 四、讲文明树新风系列

### 参考标语：

- 1、创建全国文明城市 共享幸福美好生活
- 2、文明出行，文明上网，文明旅游，文明餐饮——做文明有礼的安顺人
- 3、文明是城市之魂，美德是立身之本
- 4、城市因你我而文明，生活因你我而精彩
- 5、道德重在坚持，文明贵在行动
- 6、大力践行社会主义核心价值观，深化文明城市创建
- 7、同心共筑中国梦，携手共建文明城
- 8、讲文明话，办文明事，做文明人，建文明城
- 9、广泛开展志愿服务，努力创造美好生活
- 10、弘扬雷锋精神，参与志愿服务，建设文明安顺
- 11、以道德立身，以诚信兴业，做文明市民
- 12、你我诚实守信，社会和谐文明
- 13、万水千山总是情，文明旅游传美名
- 14、排队乘车，文明礼让
- 15、带文明上路，携平安回家
- 16、相逢报以微笑，见面说声您好
- 17、礼貌谦让邻里团结，尊老爱幼家庭和睦
- 18、兴文明家风，创文明社区，建文明城市
- 19、排队等候不喧哗，文明举止人人夸
- 20、微笑是我们的语言，文明是我们的信念

## **五、文明健康 绿色环保 系列**

在社区、小区、商场超市、农贸市场、窗口、学校、医院、公园、广场、景区景点、建筑工地等测评点位，根据相应点位性质，选取相应宣传内容进行刊播，制作时根据相应载体选择比例进行刊播。

## 五、文明健康 绿色环保 系列



字体：文鼎习字体（广告体）

配图：使用原“文明健康·有你有我”内容及配图

配色：仅适用绿色版面

## 五、文明健康 绿色环保 系列



竖版设计稿（适用于海报、灯箱制作）

宽高比例——2:3

## 五、文明健康 绿色环保 系列



横版设计稿（适用于展板、海报制作）

宽高比例——2:1

## 五、文明健康 绿色环保 系列



横版设计稿（适用于户外广告牌、高杆广告制作）

宽高比例——3:1

## 五、文明健康 绿色环保 系列

### 参考标语：

- 1、爱护生态，保护自然
- 2、拒食野味，敬畏生命
- 3、垃圾分类，绿色环保
- 4、使用公勺公筷，环保健康
- 5、锻炼身体，强健体魄
- 6、规律作息，早睡早起
- 7、科学饮食，营养均衡
- 8、书香社会、阅读快乐
- 9、垃圾不落地，文明更给力
- 10、不随地吐痰，还清洁家园
- 11、文明出行，安全和谐
- 12、和谐社会、文明养犬
- 13、尊重他人，传承美德
- 14、遵守秩序，生活有条理
- 15、心理咨询，倾诉烦恼
- 16、与人沟通，愉悦心情
- 17、自我减压，乐观健康
- 18、自我调适，健康心态
- 19、不留卫生死角，清洁美好家园
- 20、市场保洁，我的摊位我负责
- 21、开展专项治理，营造清洁环境
- 22、扶危济困，大爱无疆
- 23、和谐邻里，守望相助
- 24、文明有礼，共筑新风
- 25、移风易俗，文明节俭
- 26、文明旅游，快乐出行

## 六、未成年人思想道德建设系列

在主次干道、背街小巷、社区、小区、学校周边、建筑工地等测评点位，利用广告牌、宣传栏、灯箱、道旗、工地围墙围挡等载体，选择相应比例进行刊播。

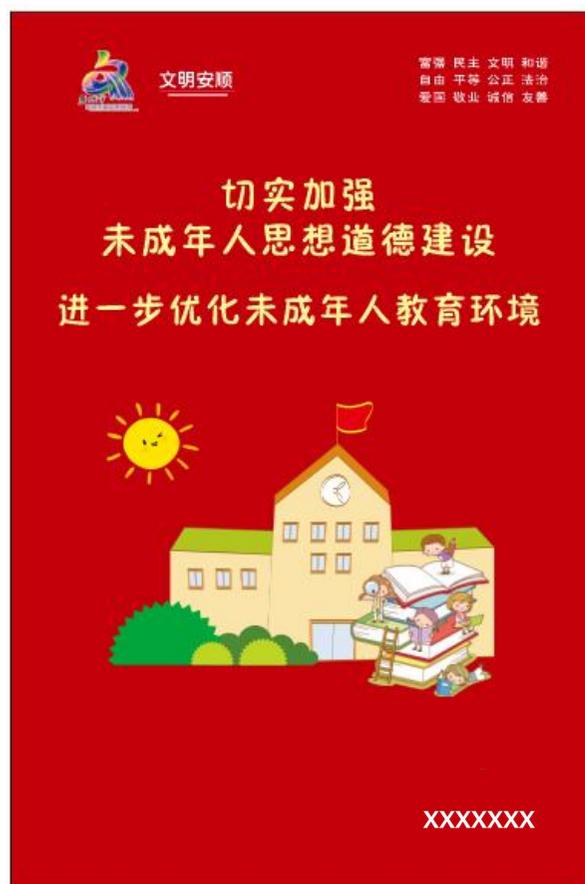
## 六、未成年人思想道德建设系列



字体：方正少儿简体（儿童体）

配图：根据内容搭配相应插画、漫画

## 六、未成年人思想道德建设系列



竖版设计稿（适用于海报、灯箱制作）

宽高比例——2:3

## 六、未成年人思想道德建设系列



横版设计稿（适用于展板、海报制作）

宽高比例——2:1

## 六、未成年人思想道德建设系列



横版设计稿（适用于户外广告牌、高杆广告、围墙广告制作）

宽高比例——3:1

## 六、未成年人思想道德建设系列

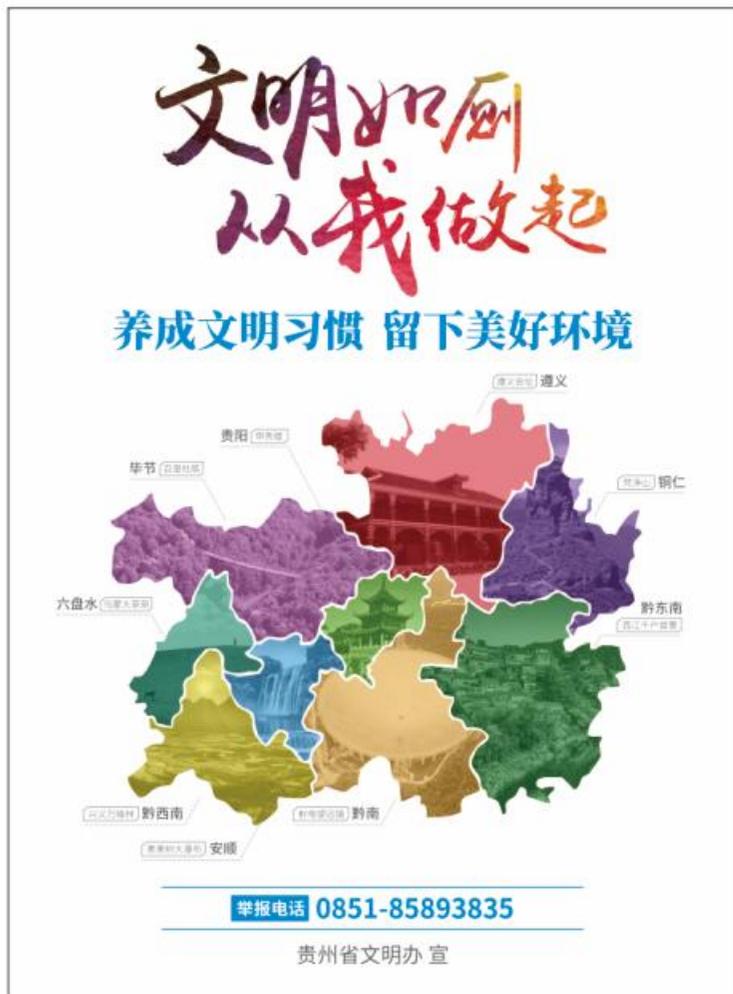
参考标语：

- 1、切实加强未成年人思想道德建设，进一步优化未成年人教育环境
- 2、关注一个成长的心灵，播种一个灿烂的明天
- 3、共同关爱成长，共创文明未来
- 4、诵读经典，润泽童心，传承文明，培育新人
- 5、关爱今天的成长，成就明天的栋梁
- 6、未成年人是祖国的未来和希望，关心未成年人就是关心我们的明天
- 7、树立远大理想，做有道德的人
- 8、为了未来奉献一片爱心，为了孩子送上一份真情
- 9、维护未成年人合法权益，优化未成年人成长环境
- 10、城市未来在我手中，做文明有礼的小公民
- 11、小手牵大手，文明路上一起走
- 12、关心孩子，关爱成长，关注未来
- 13、立美德，乐心智，做个高尚的人
- 14、立大志，勤学习，做个有为的人

## 七、公共厕所

在主次干道、公园广场、商场超市、医院、学校、机关企事业单位等所有公共使用的厕所，进行刊播。

## 七、公共厕所



海报可根据各地实际情况进行等比例的缩小放大

厕所外立面海报

公厕外部悬挂海报：贵州省文明如厕公益广告统一方案，不能更改。

## 七、公共厕所



单张图片可根据各地实际情况进行等比例的缩小放大

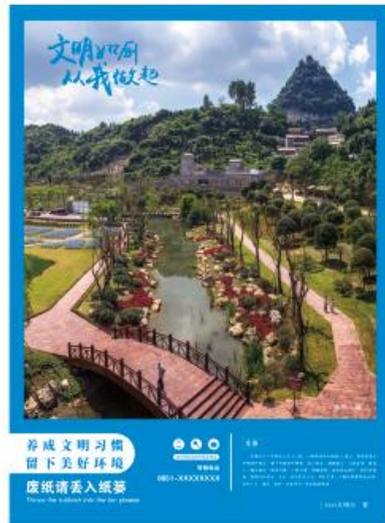
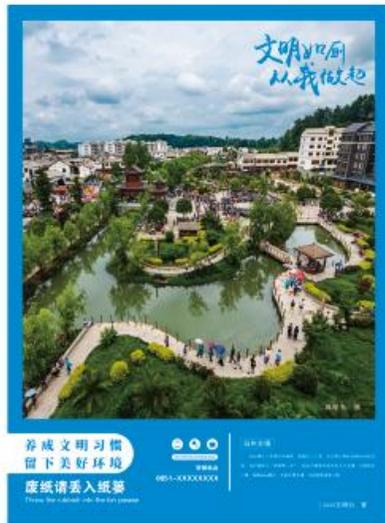
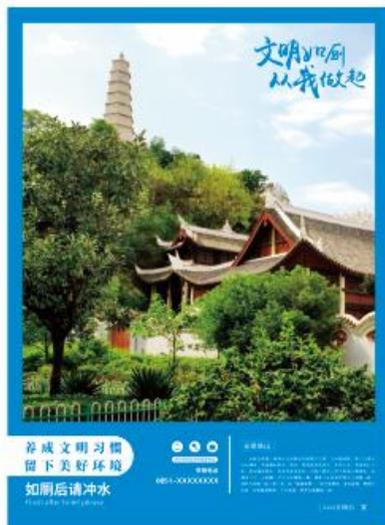
图片张数可根据各地实际情况自行增减

厕所内部海报

...

公厕内容海报悬挂效果图，各地可将画面更换为本地风光。

## 七、公共厕所



公厕内部悬挂海报：根据本辖区特色风景进行配图，并留下属地单位和举报电话（电话确保24小时有人接听）

## 七、公共厕所



公厕内部悬挂海报：根据本辖区特色风景进行配图，并留下属地单位和举报电话（电话确保24小时有人接听）

## 八、景观小品广告

在主次干道交通节点、公园广场、各类省级以上文明单位，景区景点、市区办事大厅、博物馆、图书馆、规划馆等点位，必须设置长3米、高2米以上公益广告景观小品。

## 八、景观小品广告——社会主义核心价值观



主题：社会主义核心价值观

## 八、景观小品广告——社会主义核心价值观



主题：社会主义核心价值观

## 八、景观小品广告——总书记讲话等政治标语



主题：总书记讲话等政治标语

## 八、景观小品广告——创建全国文明城市



主题：创建全国文明城市

## 八、景观小品广告——文明行为



垃圾分类



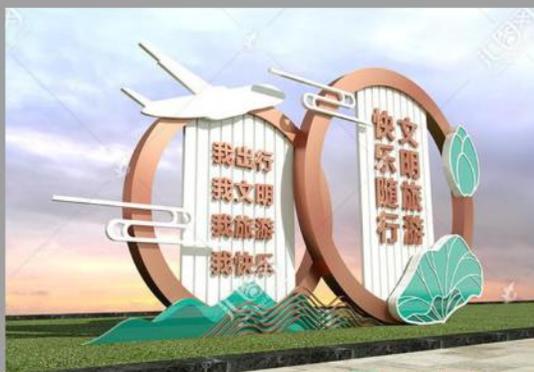
文明社区



文明出行



绿色低碳



文明旅游



节约粮食

主题：文明行为

## 八、景观小品广告——道德观



主题：道德观

## 九、文明提示花池牌

在各类测评点位，利用绿化带花池牌，设置各类文明提示语。

# 九、文明提示花池牌（主次干道、公园广场）



# 九、文明提示花池牌（背街小巷、社区小区、机关单位）



## 九、文明提示花池牌（背街小巷、社区小区、机关单位）



## 九、文明提示花池牌（公共场所、机关单位、景区景点）



景区提示牌

## 十、护栏公益广告

在城区主干道，利用道路隔离护栏，每200米设置一组护栏公益广告，满足全国文明城市测评体系基本要求。

# 十、护栏公益广告



组合方式：  
社会主义核心价值观+习近平新时代中国特色社会主义思想+  
讲文明树新风+文明健康绿色环保+未成年人思想道德建设

# 十、护栏公益广告



# 十、护栏公益广告



# 十、护栏公益广告



## 十、护栏公益广告



岔色组合方案

# 十、护栏公益广告



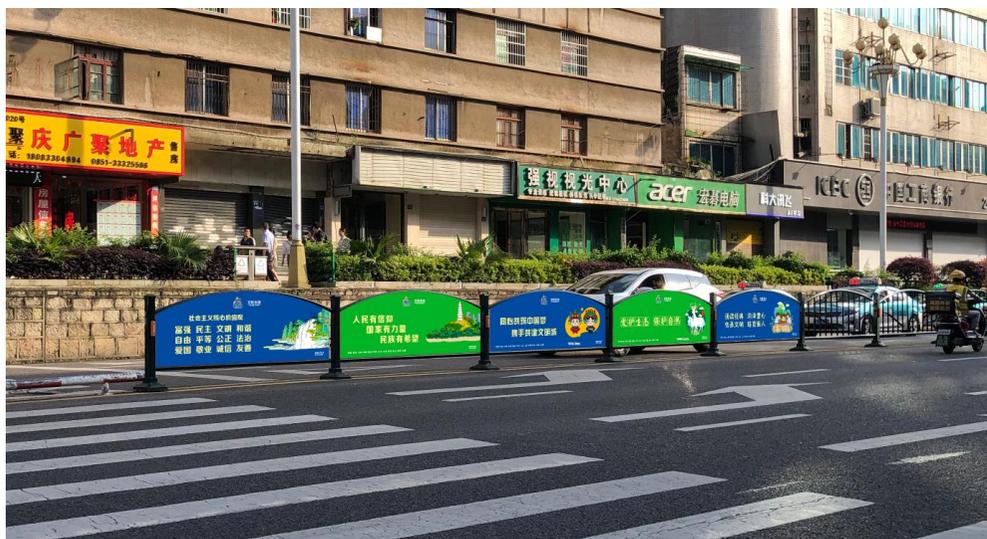
# 十、护栏公益广告



# 十、护栏公益广告



# 十、护栏公益广告



岔色组合方案

# 特殊比例排版参考及注意事项



长宽比接近  
 注意：尽量选择配图较宽，  
 文字较少的内容进行设计。



竖版高度过高  
 注意：配图不可将上下部分分离开，  
 可截取配图主体部分。



过长（如围挡）

说明：讲主图底色宽度加长为1:4比例，主图与主图中间增加1:1比例的“logo+文明安顺角标”辅图，循环设置不同内容  
 注意：组合完成后在所有图层后方添加一层底色图层，以确保主图与附图直接无黑、白线条断节情况。

排版注意事项：

1、如遇特殊比例排版时，可参考此类排版方式进行排版，保证版面简洁，内容清晰，配图比例合适。

2、无论任何比例载体，必须保证【LOGO】、【角标】、【标语】【核心价值观】【落款】的宽高比例不变形；【配图】可变形范围控制在10%以内，并保持原有配图的美观性及可识别性。



错误示范